

# PORTFOLIO

GRAFICZNE

ALEKSANDRA SZYMCZAK

KONTAKT.OLASZYMCZAK@GMAIL.COM

+48 880 456 768



# KOLEJNE

strony to przegląd realizacji:  
od grafik i treści postów, przez  
ebooki i workbooki i teksty\*.

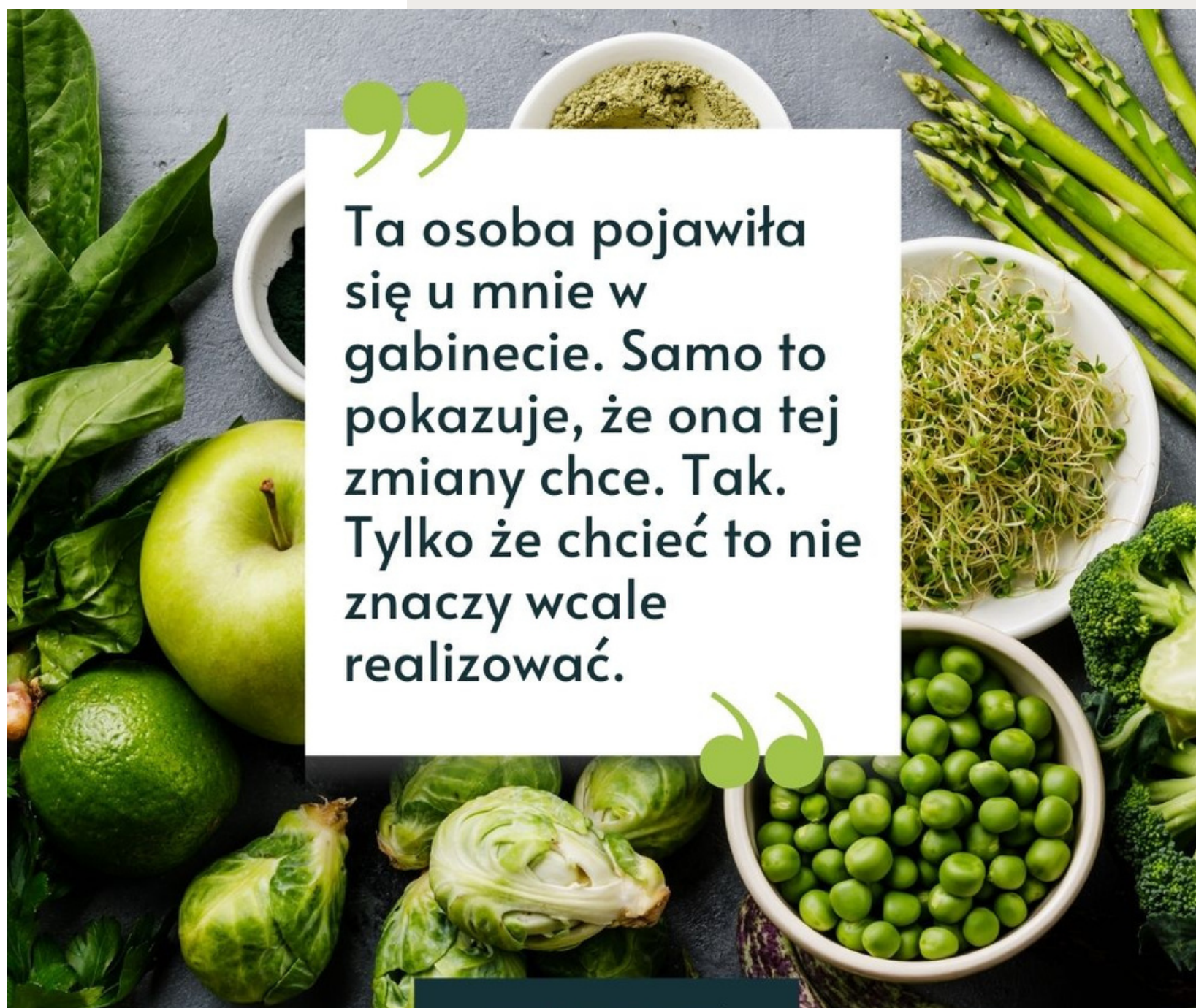
NIE KAŻDA WSPÓŁPRACA JEST  
TAKA SAMA...

Dlatego zaznaczam co leżało w  
moim zakresie, a co było odgórnie  
ustalone, np. wygląd szablonu  
postu.



## **Dietetyka: kształcenie dietetyków i rodziców**

Posty przygotowane zgodnie z identyfikacją wizualną marki; dopasowane do wcześniejszej estetyki profili Fb i IG, praca na szablonach; również tworzenie e-booków i workbooków, montaż reels.



## Dietetyka: kształcenie dietetyków i rodziców

Posty przygotowane zgodnie z identyfikacją wizualną marki; dopasowane do wcześniejszej estetyki profili Fb i IG, praca na szablonach; również tworzenie e-booków i workbooków, montaż reels.

SKUTECZNA TERAPIA  
ŻYWIENIOWA -  
POCZĄTEK

149 zł

*Masterclass*

19 KWIETNIA!!!

90 MINUT SPECJALISTYCZNEJ WIEDZY  
PRZEKAZANEJ PRZEZ NINĘ WOJTYRĘ.

SPRAWDŹ WIĘCEJ W BIO:

Dziecko musi jeść 5 posiłków dziennie	Róbcie razem zakupy!	Jadłospis na najbliższy tydzień, potem proszę się zapisać na wizytę kontrolną
To Pani jest rodzicem, to Pani musi zapanować nad sytuacją	Jako specjalista mówię Pani, że trzeba to zmienić!	Wszystko jest kwestią organizacji!
Niejadek? Zgłódnieje, to zje	Owoce to też słodczyce	Dziecko je same słodczyce, więc nic dziwnego, że nie je obiadu

## Dietetyka: kształcenie dietetyków i rodziców

Posty przygotowane zgodnie z identyfikacją wizualną marki; dopasowane do wcześniejszej estetyki profili Fb i IG, praca na szablonach; również tworzenie e-booków i workbooków, montaż reels



## Wydawca książek dla dzieci:

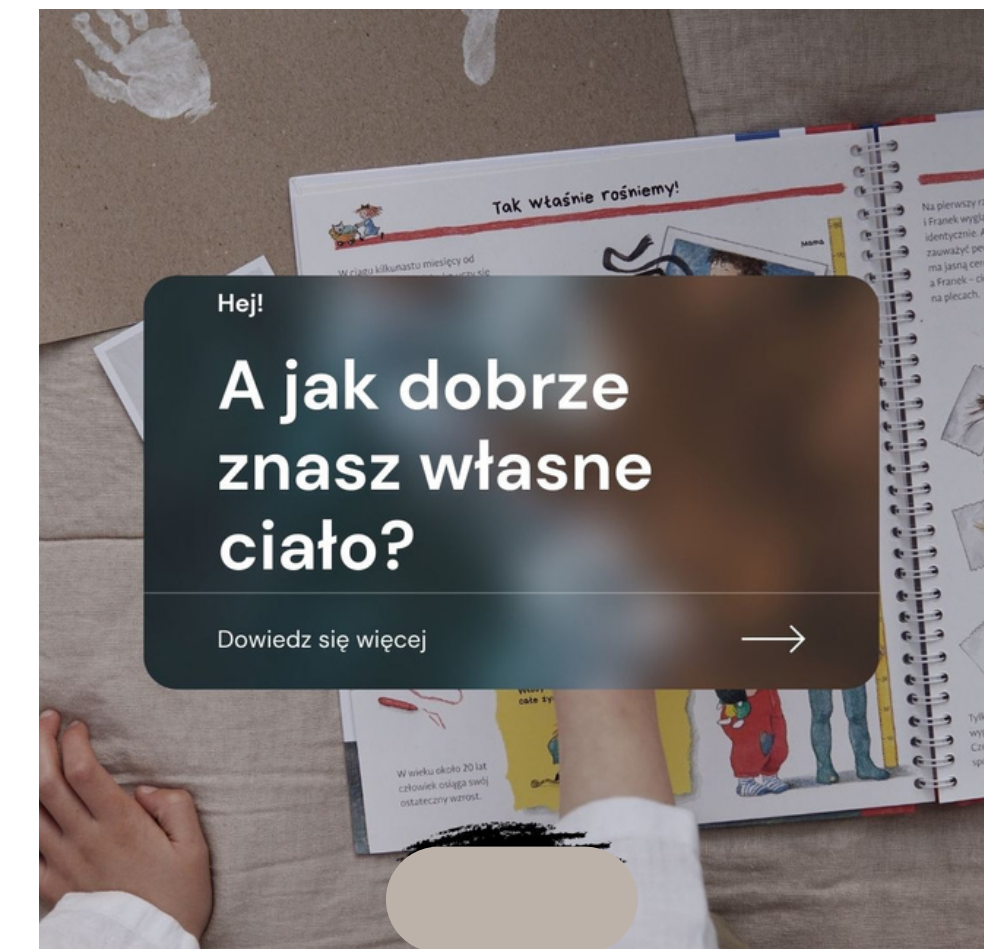
Infografiki, posty Ig i Fb, oprawa newslettera przygotowane zgodnie z identyfikacją wizualną marki, recykling treści z artykułów blogowych oraz montaż reels.



**Książki dla dzieci  
łamujące tabu**

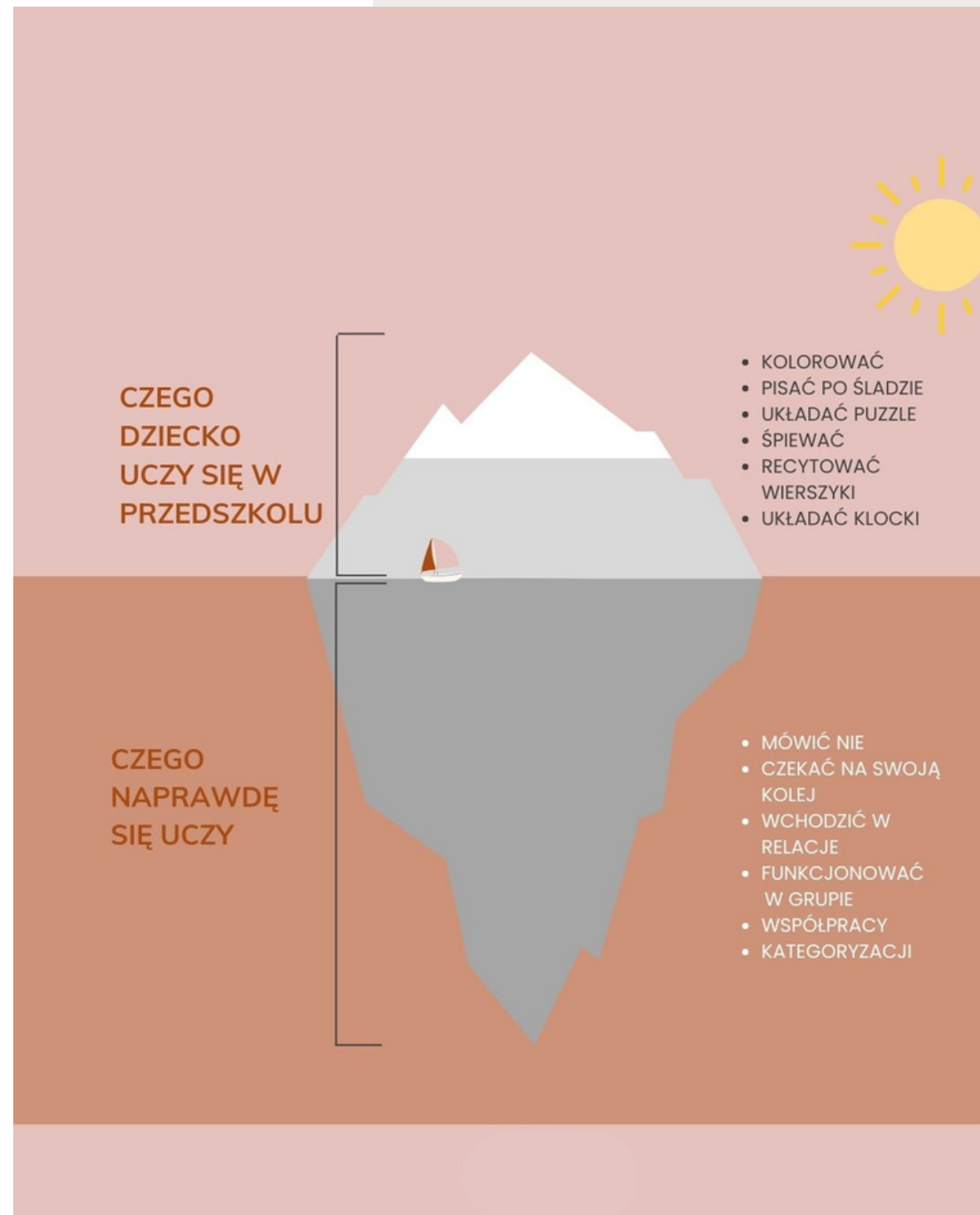


**SUKCESY  
W OCHRONIE  
ZWIERZĄT**



## Wydawca książek dla dzieci:

Infografiki, posty Ig i Fb, oprawa newslettera przygotowane zgodnie z identyfikacją wizualną marki, recykling treści z artykułów blogowych oraz montaż reels.



## Bajkoterapia/ edukacja rodziców i nauczycieli

Posty przygotowane zgodnie z identyfikacją wizualną marki;  
dopasowane do wcześniejszej estetyki profili Fb i IG

Już czas na

# Kalendarz adwentowy

WEJDŹ NA [GRUNTOWNIA.PL](http://GRUNTOWNIA.PL)  
\*POBIERZ!\*



CO ZNAJDZIESZ W KALENDARZU, KTÓRY  
DLA CIEBIE PRZYGOTOWAŁAM?

30 RÓŻNYCH ZADAŃ I  
ZABAW, KTÓRE MOŻESZ  
WYDRUKOWAĆ I UMIEŚCIĆ  
W KOPERTACH NA KAŻDY  
DZIEŃ ADWENTU...



...ALBO WRZUCIĆ  
WSZYSTKIE WYCIĘTE  
KARTECZKI DO JEDNEGO  
SŁOJA I KAŻDEGO DNIA  
LOSOWAĆ ZADANIE





Posty przygotowane zgodnie z identyfikacją wizualną marki; dopasowane do wcześniejszej estetyki profili Fb i IG; później również praca na gotowych szablonach.



Posty przygotowane zgodnie z identyfikacją wizualną marki; dopasowane do wcześniejszej estetyki profili Fb i IG; później również praca na gotowych szablonach.



## PIĘKNA I BESTIA

Jak wykorzystać  
tę bajkę  
podczas zajęć z  
dziećmi?  
Kto ma pomysł?

Zostało  
jeszcze  
**8 godzin**  
promocyjnej  
ceny



### Przewodnik o spokoju

Relaksacje dla małych, malutkich  
i tych całkiem dużych

## Gabinet psychoterapeutyczny:

E-booki i infografiki przygotowane zgodnie z identyfikacją wizualną marki; dopasowane do wcześniejszej estetyki profili Fb i IG

### Jeśli potrzebujesz pilnej pomocy – nie czekaj!

#### POMOCY W NAGŁEJ SYTUACJI KRYZYSOWEJ UDZIELAJĄ:

- Lokalne Poradnie Zdrowia Psychicznego  
<https://terminyleczenia.nfz.gov.pl/>
- Ośrodek Interwencji Kryzysowej  
[www.oik.org.pl](http://www.oik.org.pl)
- Placówki niosące pomoc w przypadku zaburzeń psychicznych, uzależnień, przemocy i problemów wychowawczych:  
<https://liniawsparcia.pl/placowki/>
- Centra Zdrowia Psychicznego  
<https://czp.org.pl/index.php/o-czp/>

### Zgromadziliśmy odpowiedzi na pytania, które mogą nurtować przed pierwszą wizytą u terapeuty

#### ORAZ WYJAŚNIAMY JAK PRACUJEMY W NASZYM GABINECIE

Rozumiemy, że podjęcie decyzji o rozpoczęciu psychoterapii to ważny moment, który dla wielu pacjentów może być stresujący. Chcemy pomóc pokonać niepewność i rozwiązać wątpliwości, jakie mogą towarzyszyć podczas robienia tego ważnego kroku.

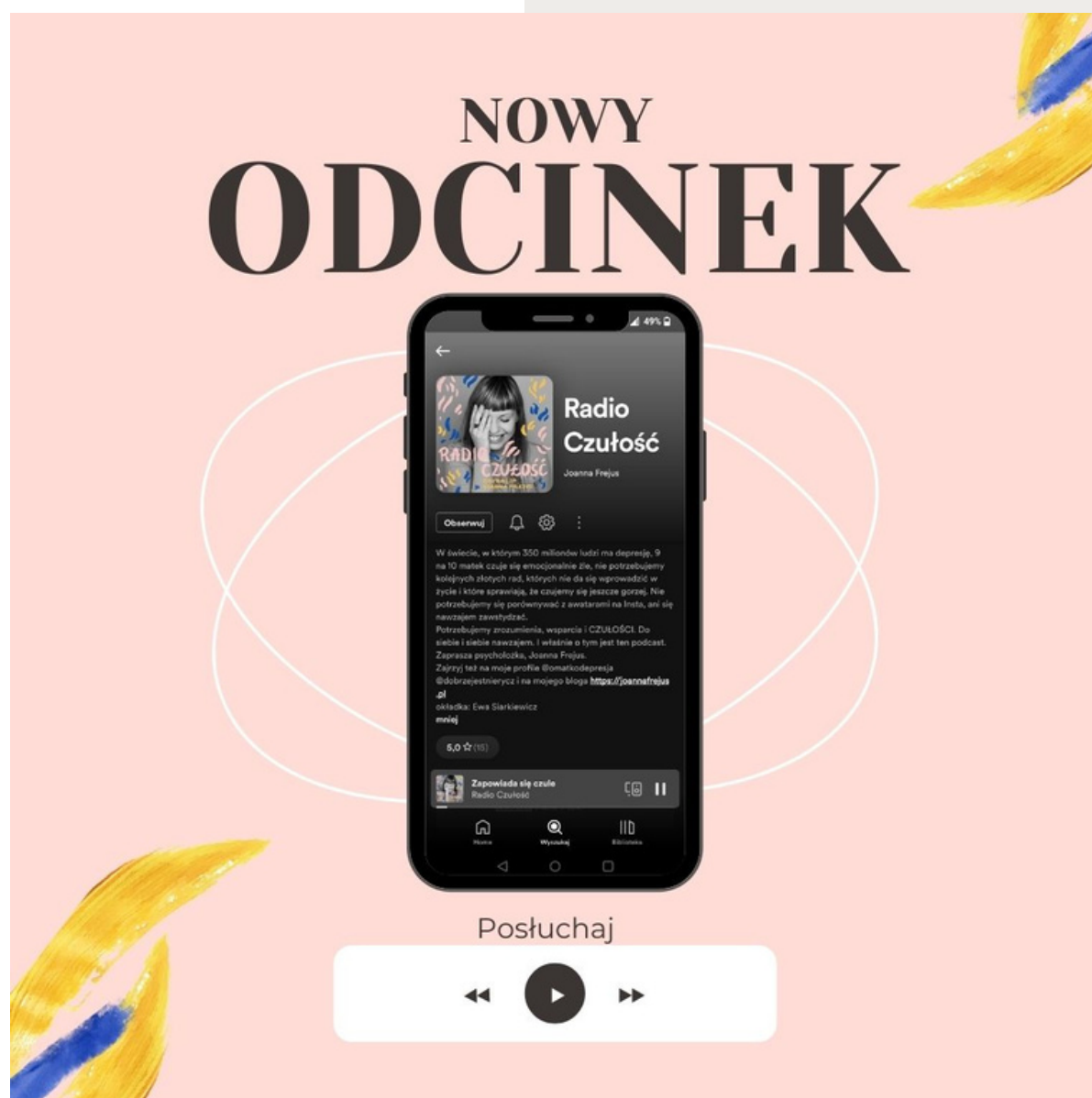
Bezpłatny kurs o zdrowiu psychicznym w pandemii COVID-19

#### Ścieżka pacjenta (konsultacje online)

- 1 Twoja **decyzja o konsultacji** psychologicznej - wszystko zaczyna się w momencie, kiedy czujesz, że potrzebujesz pomocy
- 2 Rezerwujesz wybrany termin u wybranej specjalistki / specjalisty na stronie internetowej **[www.moment.pl/centrum-wsparcia-mamy-taty-i-dziecka](http://www.moment.pl/centrum-wsparcia-mamy-taty-i-dziecka)** lub w aplikacji Moment. W przypadku braku miejsc w systemie, wysyłasz e-mail na adres: **[centrum@fundacjazulosc.pl](mailto:centrum@fundacjazulosc.pl)** a my sprawdzamy, co możemy zrobić.
- 3 Odpowiedź Centrum z możliwą **propozycją terminu** (jest zarezerwowany dla Ciebie przez 24 godziny) oraz prośbą o **akceptację Polityki Prywatności i Regulaminu Konsultacji**
- 4 Potwierdzasz zaproponowany termin oraz akceptujesz dokumenty, **uzupełniasz dane kontaktowe**: imię, nazwisko, numer telefonu
- 5 Termin ustalony - wysyłamy Ci wiadomość z **linkiem** do spotkania **na platformie Zoom** (jeśli będziesz korzystać z komputera nic nie musisz instalować, jeśli wybierasz telefon instalujesz aplikację Zoom)
- 6 O **ustalonej godzinie** łączysz się z Zoom za pomocą otrzymanego linka, z poczekalni wpuszcza Cię psycholog. Konsultacja trwa standardowo około 50 min.
- 7 Po konsultacji na podany mail otrzymujesz link do płatności i **regulujesz należność za wizytę**, link jest aktywny 2 dni, w razie technicznych problemów, prosimy o kontakt mailowy:
- 8 Kontaktujesz się z Centrum: zapis na **dalszą diagnozę i terapię** lub rekomendacja i przekierowanie do innego specjalisty

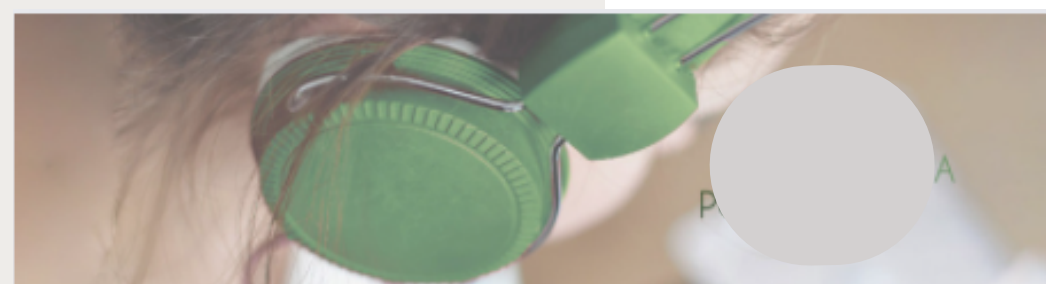
## Gabinet psychoterapeutyczny:

E-booki i infografiki przygotowane zgodnie z identyfikacją wizualną marki; dopasowane do wcześniejszej estetyki profili Fb i IG

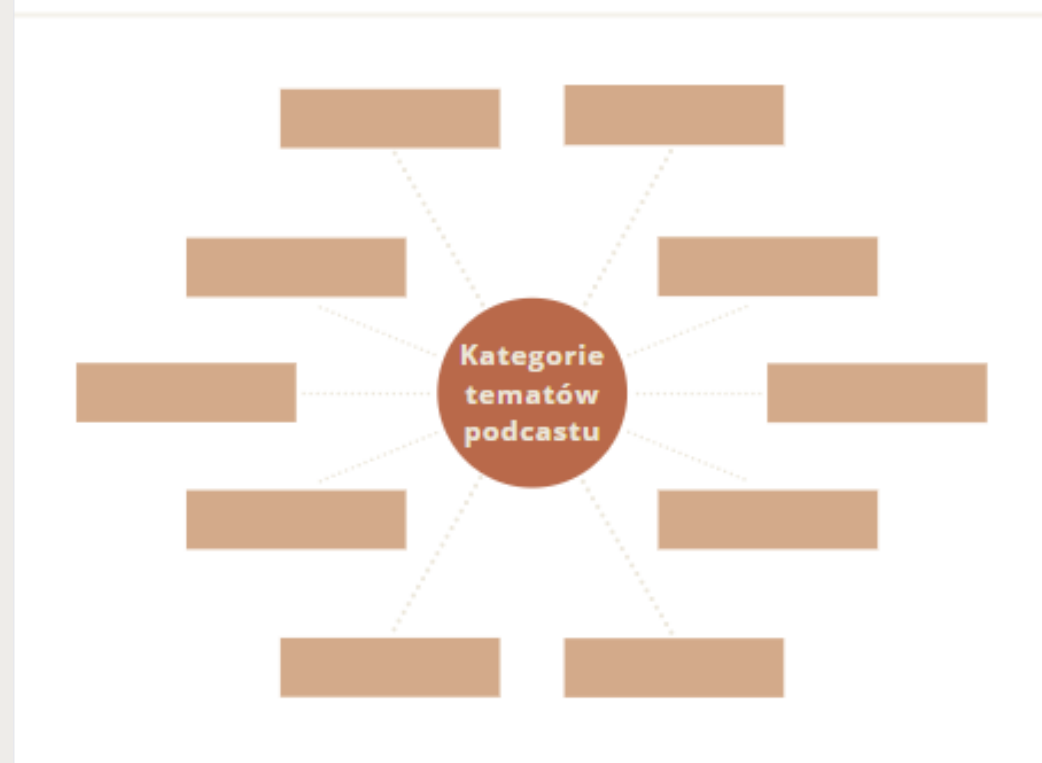


## Podcasting - doradztwo i produkcja:

E-booki i infografiki, posty Ig i Fb przygotowane zgodnie z identyfikacją wizualną marki, materiały kursowe oraz freebies



Ćwiczenie 2. Wypisz poniżej kategorie tematów, które chcesz poruszyć w swoim podcaście. Co Cię interesuje? Co chcesz opowiadać?



© Copyright by Zuzanna Pechowicz 2021 | www.wytworzypodcastow.pl Kopiowanie lub udostępnienie bez zgody autorki jest zabronione.

## BUDŻETOWY PODCAST

**MIT: potrzebuję profesjonalnego sprzętu i drogich programów, żeby zacząć własny podcast**



### SPRZĘT

Tak naprawdę wystarczy smartfon, laptop, albo PC. W przypadku ostatniego - dodatkowy mikrofon pojemnościowy np. Behringer, Samson, Rode.

## Podcasting - doradztwo i produkcja:

E-booki i infografiki, posty Ig i Fb przygotowane zgodnie z identyfikacją wizualną marki, materiały kursowe oraz freebies, opracowanie strategii oraz treści



10 PYTAŃ

# JAKIE WARTO SOBIE ZADAĆ

żeby stworzyć własny podcast

[wytworniapodcastow.pl](http://wytworniapodcastow.pl)



O ebooku

Każdy wspópraca dotycząca podcastu zaczyna się od rozmowy - ale zanim na konsultacji będę mogła pomóc Ci dopracować rolę podcastu w Twoim biznesie, budowaniu Twojej marki osobistej jako eksperta/teki, promocji Twoich produktów i usług lub ważnych dla Ciebie idei, zapraszam Cię do zrobienia rekonesansu i wypełnienia tego kwestionariusza. Poniżej znajdziesz **10 pytań**, na które warto poznać odpowiedzi, żeby zacząć przygodę z podcastem. Zapraszam!



### BUDŻETOWY PODCAST JEST MOŻLIWY !

Co jeszcze powstrzymuje Cię przed nagrywaniem własnego podcastu? Napisz w komentarzu.



### WYWIAD

- Rozmowy naturalnie przyciągają uwagę - czy ze względu na ciekawy temat, czy autorytet gościa
- Obecność gościa może podbijać popularność odcinka
- Trzeba je zaplanować - dopasować termin z gościem (ale kilka odcinków w zapasie nie zaszkodzi, kiedy plan nagle się zmieni)

# OFERTA

## WSPARCIE W PUBLIKACJI

- Przygotowywanie grafik i filmów
- Regularna publikacja treści wg. ustalonego harmonogramu
- Tworzenie szablonów stories
- Quizy, dodatkowe stories + wcielenie w życie innych pomysłów



## WSPARCIE W PUBLIKACJI

Możesz skorzystać z jednego z następujących pakietów godzin  
(cena netto, okres ważności 30 dni, płatność z góry, rozliczane według raportów czasowych Toggl, FV: useme.com)

Mini

10 H  
1200 zł

Midi

20 H  
2200 zł

Max

40 H  
4000 zł

MASZ PYTANIA:  
SKONTAKTUJ SIĘ ZE MNA.

ALEKSANDRA SZYMCZAK

KONTAKT.OLASZYMCZAK@GMAIL.COM  
+48 880 456 768

